

Программное обеспечение «Digital Justice»

**Руководство пользователя по работе с программным
обеспечением «Digital Justice»**

Оглавление

Вход	3
Главная страница.....	3
Модуль «Цифровой профиль»	5
Модуль «СМИ»	7
Модуль «Страница в Wikipedia».....	8
Модуль «Создание контента».....	10
Модуль «Отзывы»	12
Модуль «Мониторинг».....	13
Модуль «SEO продвижение»	14
Модуль «Юридическое изъятие»	15

Вход

Для входа в Личный кабинет следует перейти по ссылке <https://account.orion-solutions.ru/cabinet/login/> и ввести логин (e-mail) (1) и пароль (2), которые направляются Пользователю на адрес эл. почты, указанный в договоре, и нажать кнопку “Вход” (3). При необходимости можно воспользоваться функцией “Запомнить” (4), которая позволяет при последующих входах в Личный кабинет не вводить логин и пароль повторно.

Главная / Авторизация

Авторизация

1 Email
- Введите Email

2 Пароль
- Введите пароль

3 Запомнить

4 Вход

[Забыли пароль?](#) | [Регистрация](#)

Главная страница

После входа в личный кабинет Вы видите главный экран модуля «Цифровой профиль».

1

2 Компания

3

4

5 Факт негатива 99

6 Создать проект

7

8

9

Выход

Нецелевая информация

Всего в ТОП-10		По договору в ТОП-10	
Общий	43 23 20	Общий	0 0 0
Уникальный	12 8 8	Уникальный	0 0 0

Целевая информация

Всего в ТОП-10		Размещенные публикации в ТОП-10	
Общий	0 0 0	Общий	0 0 0
Уникальный	0 0 0	Уникальный	0 0 0




Модуль «Цифровой профиль» – Модуль позволяет отслеживать историю и результаты поиска по заданным параметрам (ключевым запросам) в поисковых системах, динамику изменений в результатах поиска за выбранный период, оценивает тональность публикаций и выполняет иные действия, составляющие функцию Анализ онлайн-репутации по нейронному алгоритму.

Слева представлено меню (1), которое может включать в себя следующие модули ПО (в зависимости от условий договора):

- Цифровой профиль
- Размещение в СМИ
- Страница в Wikipedia
- Создание контента
- Отзывы
- Мониторинг
- SEO продвижение
- Юридическое изъятие

По центру страницы располагается окно с наименованием объекта (2), а также при использовании ПО будет представлена краткая аналитика по репутации объекта в сети «Интернет»:

- Нецелевая информация (3)
- Целевая информация (4)
- Факт негатива (5)

В верхней части страницы указано наименование объекта  **Компания** (6) , а также индикатор новых уведомлений  **0** (7) и функция выхода из аккаунта  **Выход** (8).

Раздел «Нецелевая информация» (3)

В разделе отображена информация о количестве публикаций в сети «Интернет», которые носят негативную тональность (имеют нецелевое упоминание об объекте анализа) по установленным запросам (далее – нецелевые упоминания): общее количество и количество таких публикаций в поисковых системах «Яндекс» и «Google».

«Всего в ТОП-10» и «Всего в ТОП-20» – отображает, соответственно, общее количество нецелевых упоминаний в ТОП-10 и ТОП-20 поисковых запросов, а также отдельно в поисковых системах «Яндекс» и «Google». Строка «Уникальный» содержит количество оригинальных нецелевых упоминаний, которые в случае повторного упоминания на других ресурсах не учитываются в данной статистике.

«По договору в ТОП-10» и «По договору в ТОП-20» – отображает, соответственно, общее количество ссылок в ТОП-10 и ТОП-20 поисковых запросов по адресам в сети «Интернет», которые были загружены в соответствующий модуль ПО в качестве подлежащих удалению, а также отдельно в поисковых системах «Яндекс» и «Google». Строка «Уникальный» содержит количество оригинальных

нецелевых упоминаний, которые в случае повторного упоминания на других ресурсах не учитываются в данной статистике и подлежат удалению при помощи ПО.

Раздел «Целевая информация» (4)

В разделе отображена информация о количестве размещенных при помощи ПО публикаций в сети «Интернет», которые носят позитивную тональность (имеют положительное упоминание об объекте анализа) по установленным запросам (далее – целевые упоминания): общее количество и количество таких публикаций в поисковых системах «Яндекс» и «Google».

«Всего в ТОП-10» и «Всего в ТОП-20» - отображает, соответственно, общее количество целевых упоминаний в ТОП-10 и ТОП-20 поисковых запросов, а также отдельно в поисковых системах «Яндекс» и «Google». Строка «Уникальный» содержит количество оригинальных целевых упоминаний, которые в случае повторного упоминания на других ресурсах не учитываются в данной статистике.

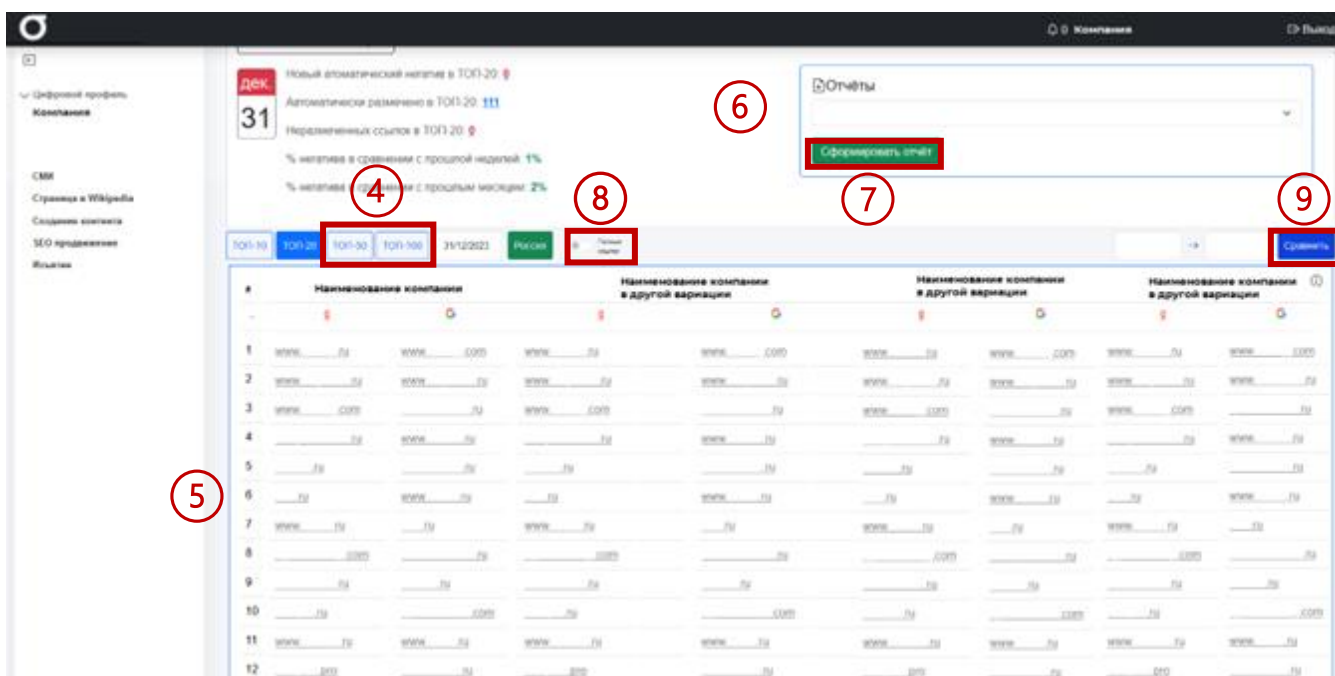
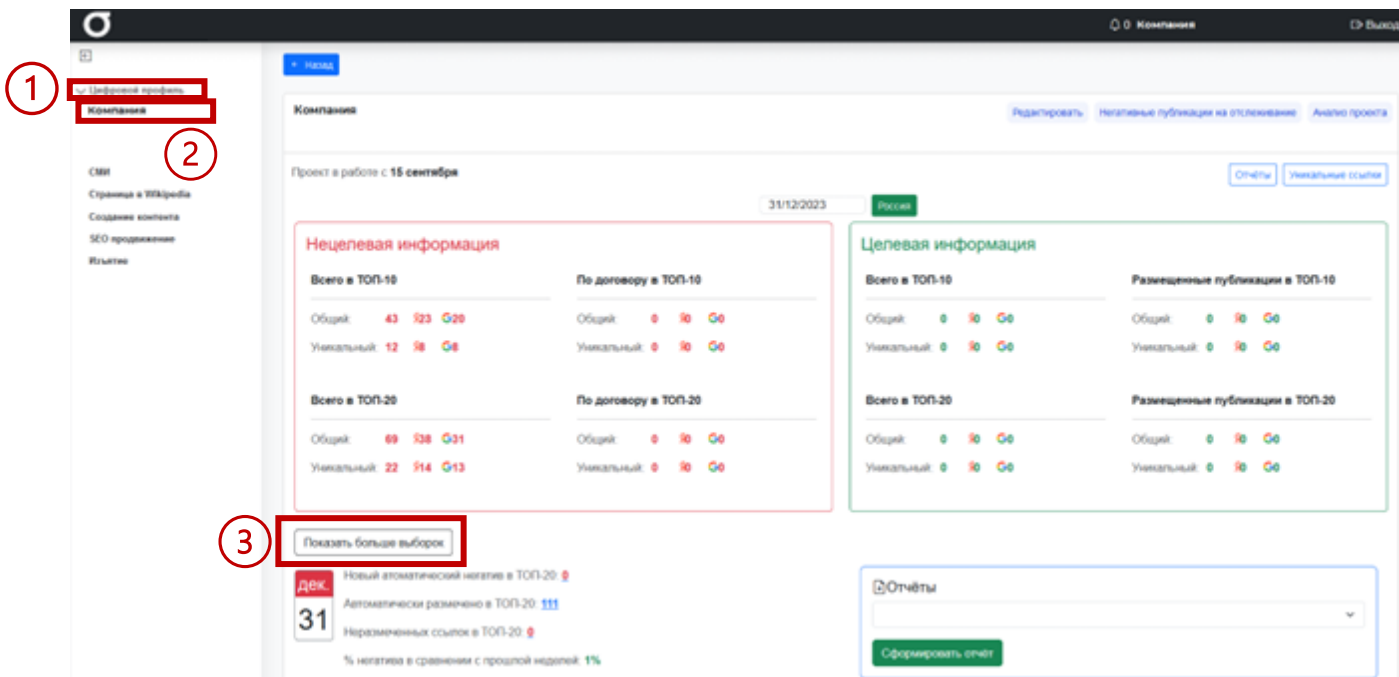
«Размещенные публикации в ТОП-10» и «Размещенные публикации в ТОП-20» - отображает, соответственно, общее количество ссылок в ТОП-10 и ТОП-20 поисковых запросов по адресам в сети «Интернет», которые были загружены в соответствующий модуль ПО в качестве подлежащих размещению на указанных Пользователем интернет-ресурсах, а также отдельно отображаемые в поисковых системах «Яндекс» и «Google». Строка «Уникальный» содержит количество оригинальных целевых упоминаний, которые подлежат размещению при помощи ПО и в случае повторного упоминания на других ресурсах не учитываются в данной статистике.

Факт негатива (5)

В указанной строке отображается общее количество негативных упоминаний об объекте по установленным запросам в сети «Интернет».

Модуль «Цифровой профиль»

При нажатии на «Цифровой профиль» (1) в меню слева будет отображено название объекта (2), при нажатии на которое появится дополнительная информация к указанной на главной странице.



При нажатии на кнопку «Показать больше выборок» (3) отображается информация, аналогичная указанной выше в разделах «Нецелевая информация» и «Целевая информация», но по позициям ТОП-50 и ТОП-100 (4).

Ниже отображается более подробная статистическая и аналитическая информация по размещениям и удалениям целевой/нецелевой информации (5).

Раздел «Отчеты»(6)

Позволяет выгрузить информацию по всей статистике и аналитике об объекте в обобщенном виде в формате PPTX и XLSX. Осуществляется при нажатии на кнопку

Сформировать отчет (7).

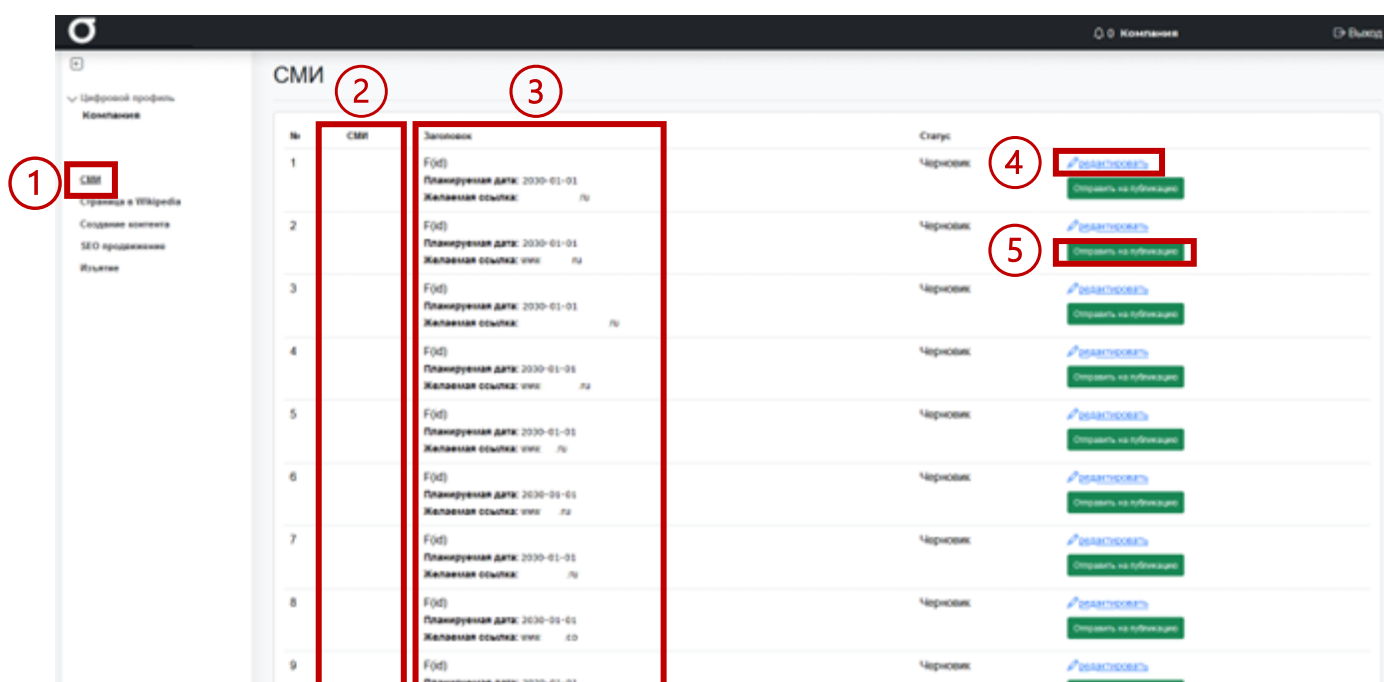
Таблица «ТОП-10, ТОП-20, ТОП-50 и ТОП-100» (5)

Таблица отображает все найденные целевые и нецелевые упоминания в сети «Интернет» по заданным параметрам (дата, страна). Ссылки приводятся в сокращенном виде по каждому из запросов Пользователя. При включении опции «Полные ссылки» (8) ссылки будут отображаться целиком, вплоть до конкретной страницы. При наведении курсора на конкретную ссылку будет отображен ее полный адрес, а также тональность (позитивная, нейтральная или негативная).

Справа доступна опция сравнения (9), которая позволяет выбрать две даты и отобразить целевые и нецелевые упоминания на указанные даты, а также покажет какие новые упоминания появились и какие исчезли из результатов выдачи.

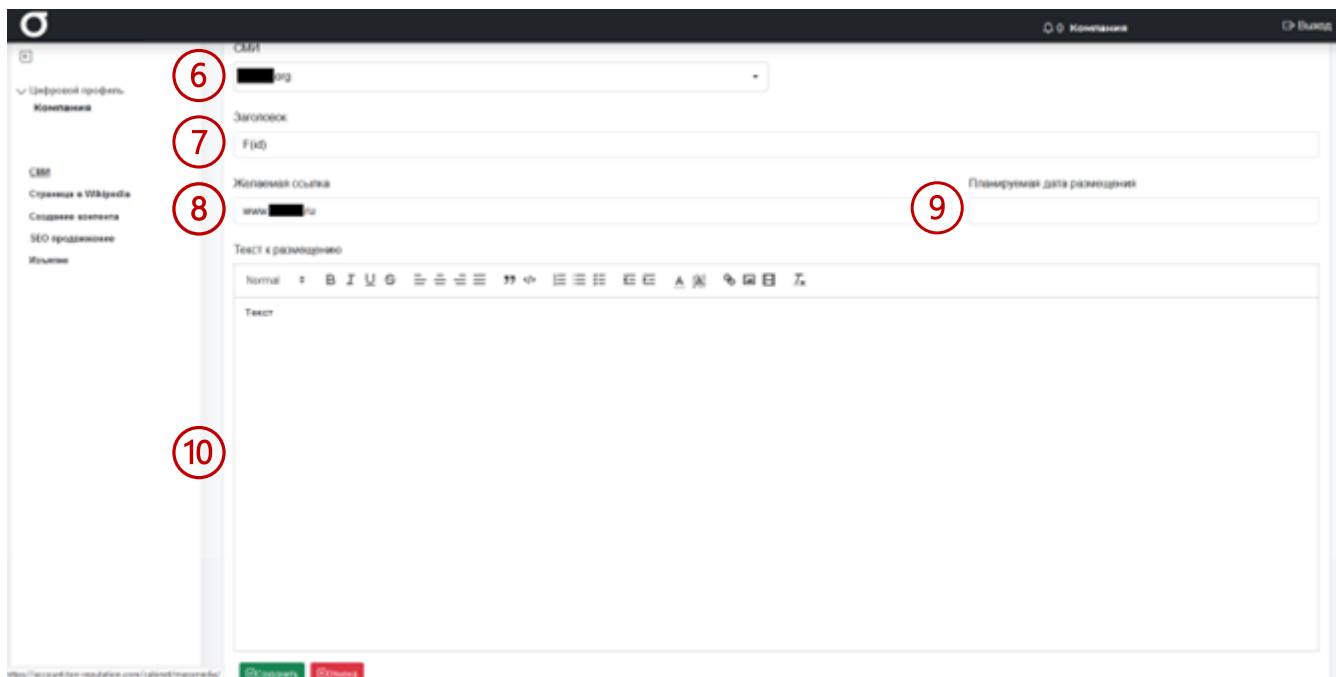
Модуль «СМИ»

Модуль «СМИ» (1) позволяет отправлять запрос по размещению материалов Пользователем в сети «Интернет» на определенных Пользователем ресурсах. Модуль формирует список площадок (2), в которых планируется размещение информационных материалов в соответствии с заданными параметрами, и, анализируя тематику публикаций на сайте, предлагает название материала, соответствующее тематике сайта, а также необходимые корректировки текста, если такой текст был сгенерирован при помощи модуля «Создание контента».

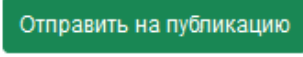


В списке сформированных модулем площадок в сети «Интернет» отображается заголовок статьи (3), планируемая дата публикации и непосредственно адрес сайта, на котором планируется публикация. Справа имеются опции редактирования (4) и отправки на публикацию (5).

При нажатии на опцию [редактировать](#) (4) осуществляется переход в режим подготовки публикации к размещению.

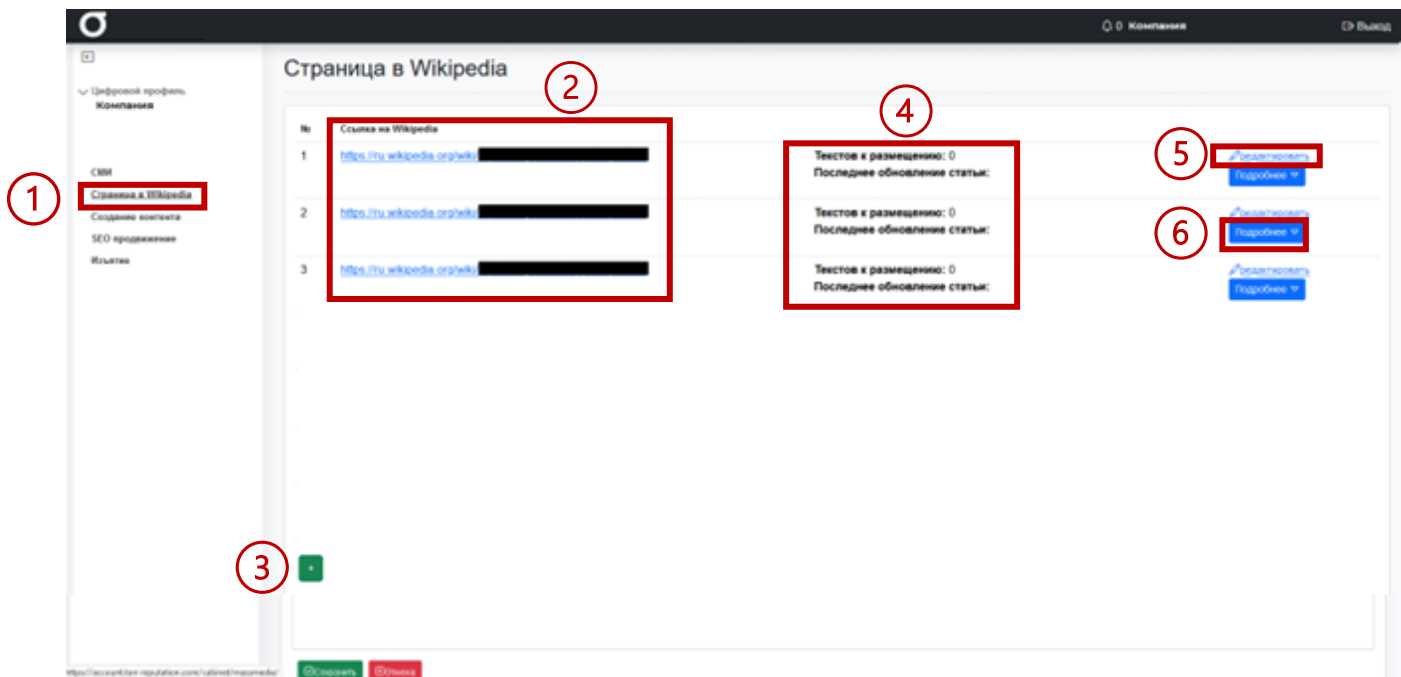



В поле «СМИ» (6) указано название площадки в сети «Интернет», на которой ПО предлагается размещение публикации Пользователя. В поле «Заголовок» (7) формируется заголовок будущей публикации в соответствии с текстом, однако Пользователь вправе указать его самостоятельно. В поле «Желаемая ссылка» (8) указывается ссылка на площадку в сети «Интернет», на которой планируется размещение публикации Пользователя. В поле «Планируемая дата размещения» (9) Пользователь указывает, соответственно, желаемую дату для размещения публикации на площадке в сети «Интернет». В поле «Текст к размещению» (10) можно как прописать собственный текст, так и сформировать его при помощи модуля «Создание контента». Внизу размещены кнопки для сохранения изменений, чтобы в дальнейшем можно было продолжить формирование запроса на размещение публикации, и для отмены таких изменений.


При выборе опции  (5) на предыдущем экране сформированный запрос направляется при помощи ПО по адресу указанной площадки в сети «Интернет» на согласование публикации.


Модуль «Страница в Wikipedia»

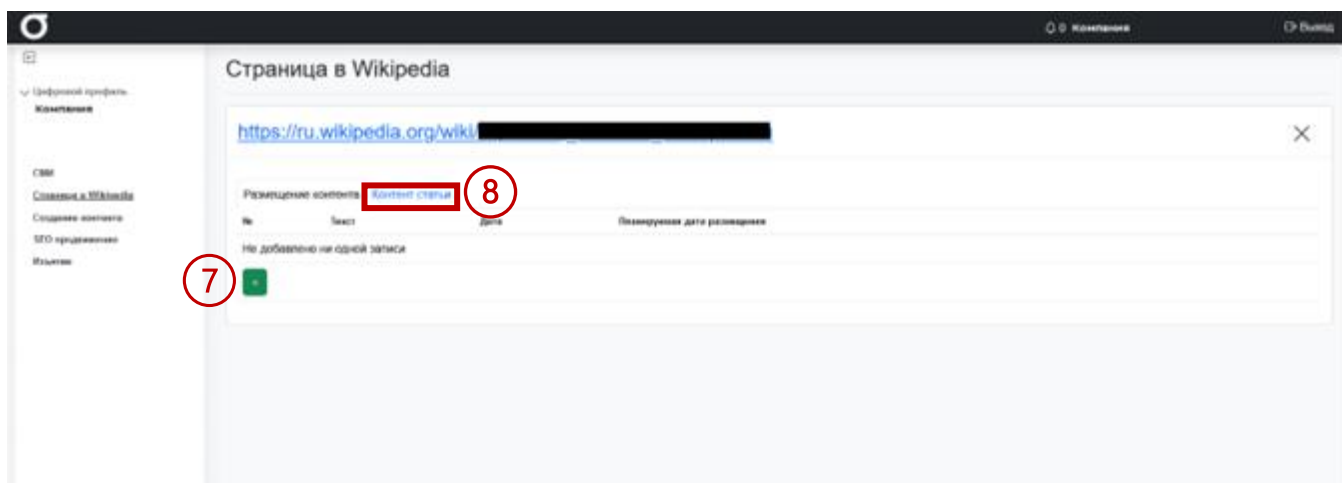
Модуль «Страница в Wikipedia» (1) помогает обнаружить текст с негативной тональностью на сайте <https://www.wikipedia.org/> (далее – Википедия), а также сформировать и направлять корректировки в статьи на указанном сайте при помощи преднастроенного алгоритма. Активация Модуля и его использование для внесения корректировок не гарантирует корректировку текста в определенной Пользователем статье в связи с правилами сайта.




На странице модуля отображены ссылка на определенную страницу в Википедии (2), которая автоматически определяется в соответствии с запросом Пользователя либо добавляется вручную при помощи кнопки  (3), количество текстов/правок, определенных к размещению, а также дата последнего обновления указанной статью кем-либо из третьих лиц (4).

При нажатии на опцию  [редактировать](#) (5) появляется возможность изменить указанную в поле «Ссылка на Wikipedia» (2) ссылку.

При выборе опции  (6) открывается новое окно с возможностью редактирования ссылки, напротив которой была выбрана опция.



При нажатии на  (7) предлагается ввести текст, желаемый к публикации, либо предлагаемые правки. При нажатии на опцию «Контент статьи» (8) будет выведен текст, который приведен в статье по указанной ссылке в целях удобного сравнения.

Модуль «Создание контента»

Модуль «Создание контента» (1) позволяет генерировать тексты по заданной тематике и параметрам. Генерация происходит по критериям, среди которых выбор языка текста, количество текстов, количество символов в одном тексте, префикс промпта, тема материала, постфикс промпта, вставка отсылки, объект, который должен обязательно фигурировать в тексте. Генерация текста происходит при помощи оригинального алгоритма «Digital Justice», который анализирует имеющуюся информацию в сети Интернет и собирает ее в единый материал с фокусировкой по заданной тематике, использованием и исключением ключевых слов. Одновременно модуль может генерировать до 100 текстов и объемом до 7000 символов.



На странице представлены сгенерированные модулем тексты в виде ссылок (2) на файлы формата .docx с текстом. Справа отображена информация о количестве текстов в одном сгенерированном файле (3), дата его генерации (4) и статус готовности (5), а также номер ID (6), присвоенный ссылке.

При нажатии на  (7) появляется форма для генерации текста при помощи собственного алгоритма ПО.

Цифровой профиль

СМИ

Страница в Wikipedia

Создание контента

Сайты отзовики

Изыятие

Создание контента

№	Референс	Кол-во текстов	Дата добавления / изменения	Статус
	Язык			
1	ru			
	Желаемое количество текстов (от 1 до 100)			
2	1			
	Максимальное количество символов в одном тексте (от 100 до 7000)			
3	2000			
	Префикс промпта			
4	Напиши статью размером не менее 2000 символов на эту тему:			
	Тема материалов			
5				
	Постфикс промпта			
	Постфикс промпта			
6				
	Префикс промпта заголовка			
7	Напиши заголовок для этого текста:			
	Вставка отсылки #1 в абзац номер	1	Отсылка к персоне #1	+
8				9
	Отправить на Email			
10				

Сохранить
Отмена

+

Для генерации текста необходимо заполнить следующие поля:

«Язык» (1) – выбирается язык будущего текста (русский или английский).

«Желаемое количество текстов» (2) – указывается число от 1 до 100 – в указанном количестве будут разные вариации текста на заданную тематику. Чем больше число, тем дольше производится генерация.

«Максимальное количество символов в одном тексте» (3) – указывается число от 100 до 7000, которое определит количество символов в каждом генерируемом тексте. Чем больше число, тем дольше производится генерация.

«Префикс промпта» (4) – определяются правила и условия для будущего текста. Чем более подробно будет описание правил и условий, тем выше вероятность генерации текста, соответствующего ожиданиям Пользователя.

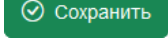
«Тема материалов» (5) – указывается тема будущего текста.


«Постфикс промпта» (6) – указываются дополнительные инструкции и условия, которые уточняют префикс промпта и будут использованы в конце будущего текста.

«Префикс промпта заголовка» (7) – указывается задание на генерацию темы материалов.

«Вставка отсылки» (8) и «Отсылка к персоне» (9) – возможность добавить в определенном месте будущего текста определенный материал по объекту.

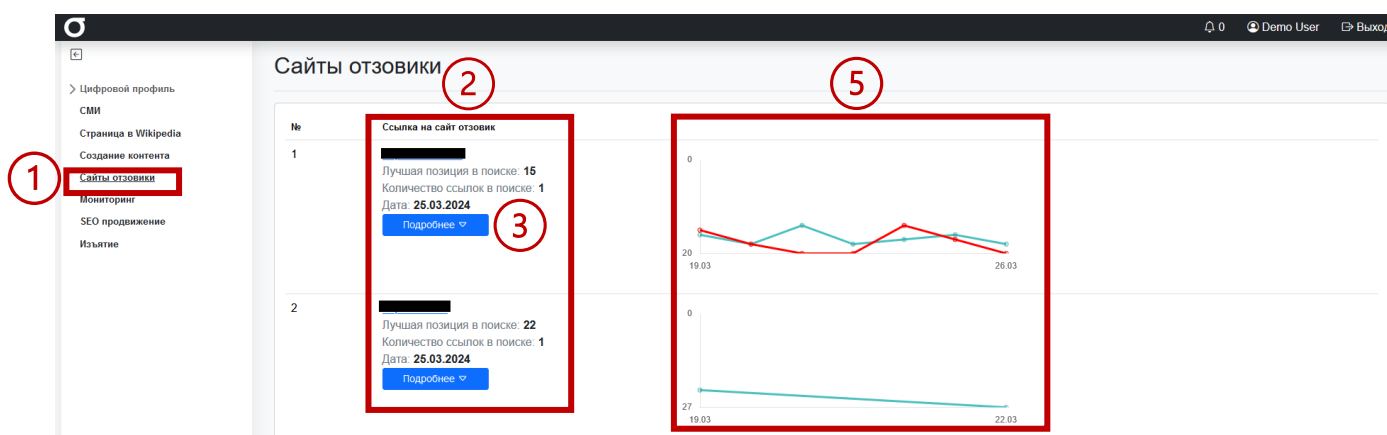
«Отправить на Email» (10) – опция отправки сгенерированного текста после окончания его формирования на эл. почту, указанную Пользователем.

Нажимая кнопку  начнется процесс генерации текста по заданным параметрам. В это время можно покинуть страницу и/или личный кабинет, при этом генерация продолжится.

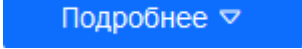
При нажатии на  внизу страницы появляется форма для добавления нового задания на генерацию текстов в соответствии с вышеуказанными параметрами (1-10).

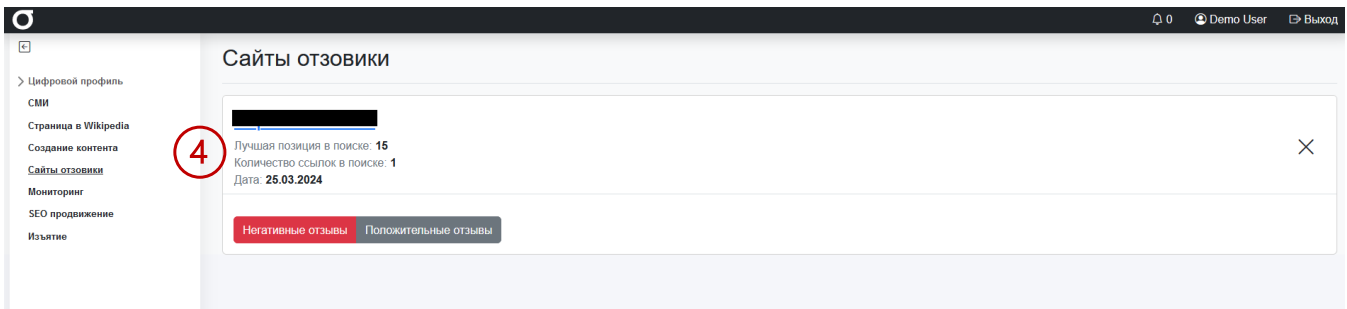
Модуль «Отзывы»

Модуль «Отзывы» («Сайты отзывов») (1) анализирует определенный набор сайтов, специализирующихся на отзывах о различных объектах, собирает информацию о тональности таких отзывов и предлагает осуществить их обработку с итоговым изменением тональности.



На странице имеется 2 раздела. Первый раздел (2) содержит базовую информацию о сайте-отзовике, которая показывает выбранный сайт с отзывами, лучшая позиция сайта в истории поиска в одной из двух поисковых систем «Яндекс» и «Google», количество отображаемых ссылок на указанный сайт с отзывами и дата, в которую

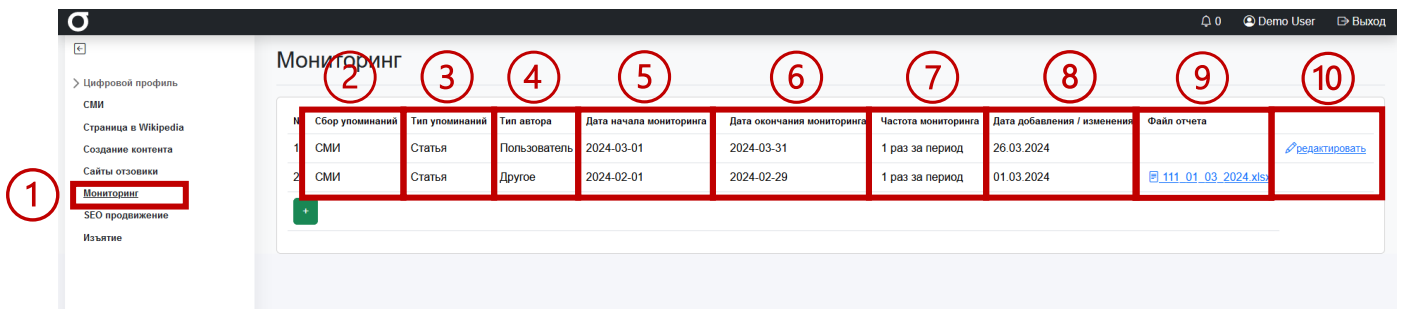
отзыв был обнаружен ПО. При нажатии на кнопку  (3) появляется информация (4) о найденных положительных и негативных отзывах в виде ссылок и содержания отзыва.



Второй раздел (5) представляет собой график позиции сайта-отзовика в каждой из поисковых систем «Яндекс» и «Google» (при наведении будет отображена информация о наименовании поисковика и дата фиксации результата в поиске).

Модуль «Мониторинг»

Модуль «Мониторинг» (1) отслеживает и анализирует информацию в сети «Интернет», публикуемую на всех сайтах, в том числе не отображаемых в известных поисковых системах, по определенному Пользователем объекту. Модуль может выдавать результаты поиска только по определенной категории ресурсов (новостные порталы, социальные сети, форумы, специализированные ресурсы и т.д.).



На странице формируется таблица по запросу Пользователя. В запросе необходимо указать:

«Сбор упоминаний» (2) – категория источников, где необходимо провести мониторинг.

«Тип упоминаний» (3) – в каком виде размещена информация в источнике.

«Тип автора» (4) – лицо, которое инициировало запрос.


«Дата начала мониторинга» (5) – выбранная дата начала выполнения процесса мониторинга.

«Дата окончания мониторинга» (6) – выбранная дата завершения выполнения процесса мониторинга.

«Частота мониторинга» (7) – выбранная количество проведенных мониторингов по объекту за период мониторинга (с даты начала по дату окончания).

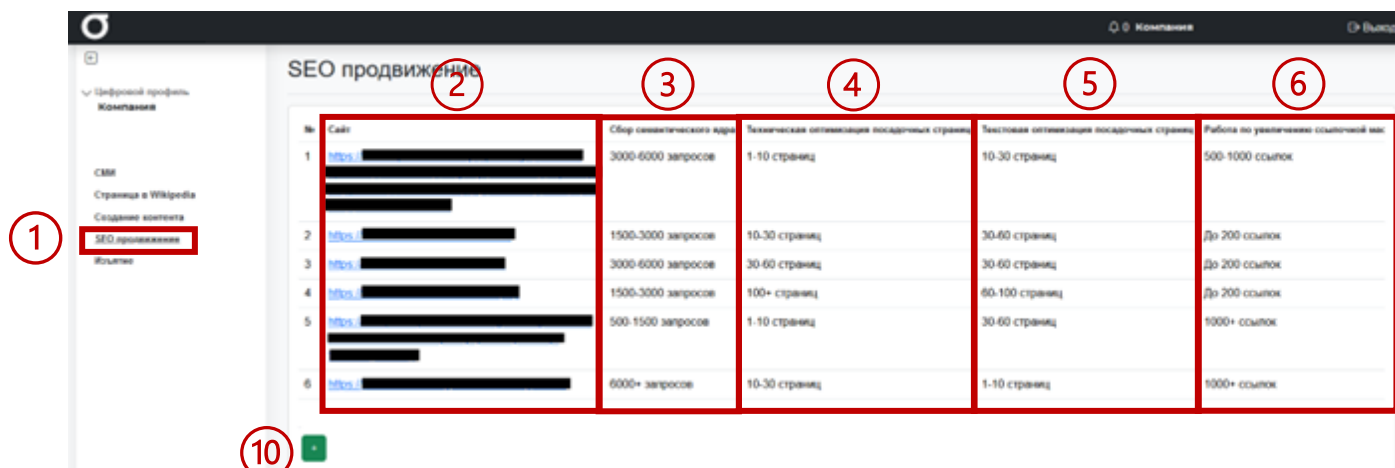
«Дата добавления/изменения» (8) – Дата создания или, соответственно, изменения параметров запроса.





«Файл отчета» (9) – результаты процесса мониторинга, оформленные в виде файла формата .xlsx. Отчет содержит в себе следующую информацию: № запроса, дата, тип, заголовок найденного материала, содержание найденного материала, сайт, на котором найден материал, тип сайта и ссылка на материал.

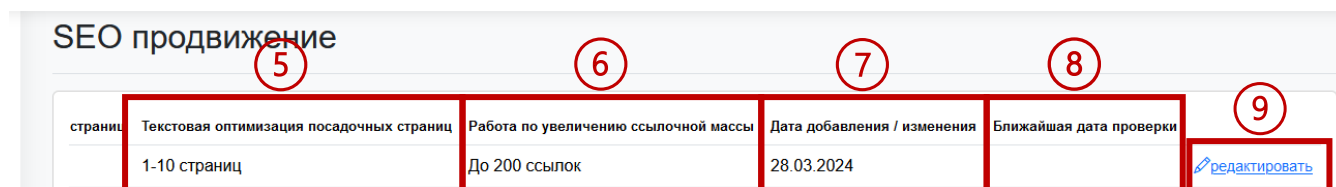
При нажатии на опцию  [редактировать](#) (10) предоставляется возможность редактировать вышеуказанные параметры.

Модуль «SEO продвижение»

Модуль «SEO продвижение» (1) производит поисковую оптимизацию позитивных материалов в «Яндекс» и «Google» с помощью текстовых и поведенческих факторов ранжирования, внутренней и внешней «перелинковки», а также воздействие на нецелевые материалы с помощью проработки негативных факторов ранжирования.



№	Сайт	Сбор семантического ядра	Техническая оптимизация посадочных страниц	Текстовая оптимизация посадочных страниц	Работа по увеличению ссылочной массы
1		3000-6000 запросов	1-10 страниц	10-30 страниц	500-1000 ссылок
2		1500-3000 запросов	10-30 страниц	30-60 страниц	До 200 ссылок
3		3000-6000 запросов	30-60 страниц	30-60 страниц	До 200 ссылок
4		1500-3000 запросов	100+ страниц	60-100 страниц	До 200 ссылок
5		500-1500 запросов	1-10 страниц	30-60 страниц	1000+ ссылок
6		6000+ запросов	10-30 страниц	1-10 страниц	1000+ ссылок



Страницы	Текстовая оптимизация посадочных страниц	Работа по увеличению ссылочной массы	Дата добавления / изменения	Ближайшая дата проверки
1-10 страниц	1-10 страниц	До 200 ссылок	28.03.2024	

На странице отображаются ссылки (2), которые Пользователь добавляет самостоятельно, руководствуясь модулем «Цифровой профиль», в целях их продвижения в результатах выдачи в поисковых системах.

Справа представлены опции, которые может выбрать Пользователь исходя из целей продвижения:

«Сбор семантического ядра» (3) – указывается количество запросов, собираемых для SEO-продвижения сайта, что важно для определения ключевых слов, по которым сайт должен ранжироваться. Возможно установить необходимое значение от 100 запросов.


«Техническая оптимизация посадочных страниц» (4) – указывается количество страниц, которые должны быть технически оптимизированы и лучше проиндексированы поисковыми системами. Возможно установить необходимое значение от 1 страницы.


«Текстовая оптимизация посадочных страниц» (5) – указывается количество страниц, содержание которых должно было оптимизировано для улучшения релевантности по ключевым запросам. Возможно установить необходимое значение от 1 страницы.

«Работа по увеличению ссылочной массы» (6) – указывается количество ссылок, которые должны быть вовлечены в повышения позиций первоначальной ссылки в поисковых системах. Возможно установить необходимое значение от 1 ссылки.

«Дата добавления / изменения» (7) - отображается дата добавления/изменения ссылки в данный модуль либо ее параметров.

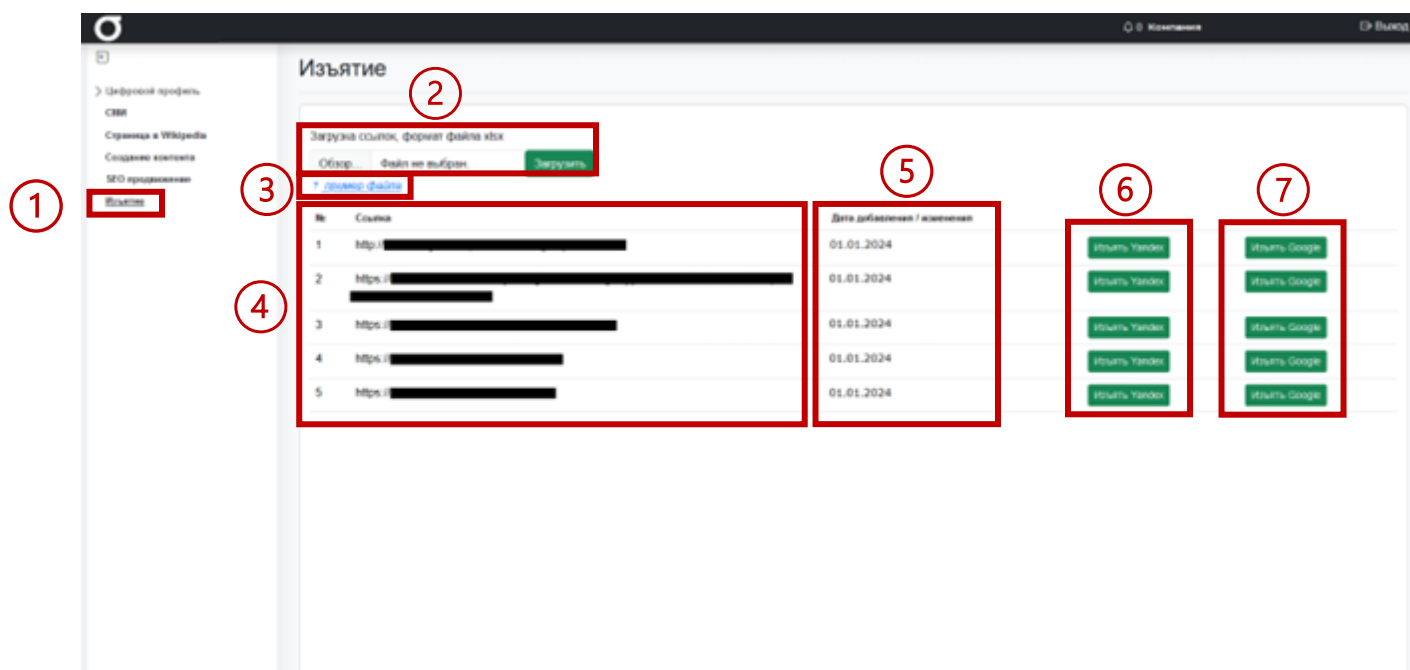
«Ближайшая дата проверки» (8) - отображается дата, когда будет зафиксирован результат продвижения ссылки.

При нажатии на опцию  [редактировать](#) (9) предоставляется возможность редактировать вышеуказанные параметры (2-6).

При нажатии на  (10) внизу страницы появляется форма для добавления ссылки и выставления перечисленных выше параметров: «Сбор семантического ядра», «Техническая оптимизация посадочных страниц», «Текстовая оптимизация посадочных страниц», «Работа по увеличению ссылочной массы».

Модуль «Юридическое изъятие»

Модуль «Юридическое изъятие» («Изъятие») (1) предусматривает возможность оформить и направить обращения в поисковые системы с требованием изъять запрашиваемые ссылки из поисковой выдачи в результатах поисковых систем «Google» и «Яндекс» по запросам, отраженным в модуле «Цифровой профиль». Поисковые системы изымают ссылки с информацией об объекте на свое субъективное усмотрение с учетом требований внутренних политик и применимого законодательства. Активация Модуля и его использование для подачи обращений не гарантирует изъятие ссылки из поисковой выдачи.



На странице в верхней части присутствует функция загрузки файла (2) со списком ссылок, подлежащих изъятию. Файл должен быть в формате .xlsx и содержать по одной ссылке в одной строке. Ниже опции представлен образец такого файла (3).

Соответственно, после загрузки файла ниже формируется список ссылок (4), подлежащих изъятию.

Справа от списка указывается дата добавления (5) каждой ссылки, а также две опции:

Изъять Yandex

(6) - направление запроса на удаление ссылки из результатов выдачи

в поисковой системе Yandex;

Изъять Google

(7)- направление запроса на удаление ссылки из результатов выдачи в поисковой системе Google.

Оба запроса направляются автоматизировано при помощи заполнения специальных форм, предусмотренных указанными сервисами, и в соответствии с правилами сервисов.